

Date of document: 25/05/2020
Deliverable version: D5.6, V.2
Dissemination Level: PU
Author(s): ProjectZero

PU = Public
PP = Restricted to other programme participants (including the Commission Services)
RE = Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services)
CO = Confidential, only for members of the consortium (including the Commission Services)

Deliverable 5.6

Project newspapers published on
websites and newsletters.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 785147.

Any dissemination of results in this deliverable reflects only the author's view, and the EU Commission is not responsible for any use, that may be made of the information, it contains.

Document history

Project Acronym	HAPPI
Project Title	Housing Association's Energy Efficiency Process Planning and Investments
Project Coordinator	Torben Esbensen, Coordinator Contact ProjectZero te@dem.dk
Project Duration	1st March 2018 – 28 th February 2021

Deliverable No.	D5.6 Project Newspapers published per 1 st March 2020		
Diss. Level	Public		
Deliverable Lead	PZ		
Status		Working	
		Verified by other WPs	
	X	Final version	
Due date of deliverable	31.07.2018		
Actual submission date	28.07.2018 / Revised 25.05.2020		
Work Package	WP 5 - Project Management		
WP Lead	NAB		
Contributing beneficiary(ies)	ProjectZero		
Date	Version	Person/Partner	Comments
15.07.2018	V1.0	Henrik Bielefeldt	1st draft for comments
28.07.2018	V1.1	ProjectZero	Final Version
25.05.2020	V2.	ProjectZero/Torben Esbensen	New version



Publishable Summary

Distributing news about the HAPPI project is important to keep stakeholders informed about the process and results of the project.

The new GDPR rules prohibits the housing associations giving the emails of the tenants to the project. Therefore to reach a larger part of the local stakeholders and tenants the HAPPI project uses ProjectZero`s biweekly newsletter reaching over 3.500 persons local and national.

News from the HAPPI project will then be published on the project website (www.go-happi.dk) and on the ProjectZero website (www.projectzero.dk), in the biweekly newsletters from ProjectZero and also in the local newspapers in Sonderborg, which often refer from the ProjectZero Newsletters.

The stories to be distributed about the project will include the technical parts aiming at the administrations of the housing associations and include more informational news to inform the tenants about the progress of the HAPPI project.



Table of Contents

Publishable Summary	3
1 Homepage.....	5
1.1 Communication channels.....	5
1.2 GDPR restrictions	5
2 Newsletter	6
3 Facebook.....	10
3.1 Examples from Facebook	10
4. Local Newspapers.....	11
4.1 Regional television.....	12



1 Homepage

1.1 Communication channels

Before selecting communication channels, a stakeholder analysis has been conducted for the project. The preferred information channels for the individual stakeholders have been identified and evaluated.

Stakeholder analysis		
Primary stakeholders	Information channels	Interest field
Residents	Websites, local newspapers, television, social media	Locale news
Municipality	Websites, local newspapers, journals	Local and national news
Housing associations	Websites, local newspapers, journals	Local and national news
Financial institutions	Websites, local newspapers, journals	Local and national news
Craftsmen	Websites, local newspapers, journals	Local and national news

Figure 1 Stakeholder analysis

The interest analysis in figure 1 shows, that the best way to reach local tenants and stakeholders are through local news and websites. Therefore, news about the project will be distributed from the HAPPI webpage, ProjectZero`s newsletter, local newspapers and digital local news.

1.2 GDPR restrictions

Due to GDPR restrictions housing associations are not allowed to provide the project with emails of tenants to distribute a newsletter about the HAPPI project as originally expected.

Therefore, the distribution channels selected have been the ProjectZero newsletter with over 3,500 subscribers.

This way news of the HAPPI project can reach a broader audience from the start of the project.



2 Newsletter

Stories about the HAPPI project have also been distributed in the ProjectZero Newsletter. Examples from the Newsletter are illustrated below

På jagt efter energibesparelser

Som en del af HAPPI-projektet var Søren Aagaard, teknisk rådgiver fra Danish Energi Management (DEM), på jagt efter energibesparelser hos Yvonne Isager i B42's afdeling 6.

[Af Henrik Bielefeldt](#)



Yvonne Isagers rækkehus på 75m2 blev undersøgt fra kælder til kvist for mulige besparelser, som senere kan præsenteres for alle beboerne i afdeling 6.

"Vi er ude på besøg i alle afdelingerne i HAPPI-projektet. Her gennemgår vi udvalgte lejemål for at få et billede af potentialet.", fortalte Søren Aagaard fra DEM: *"Vi kigger på alt fra varmesystem til ventilation og isolering for at kunne lave vores vurdering af mulighederne for energibesparelser. Efterfølgende skal jeg så hjem og regne på, hvad der er rentabelt for beboerne at få udført."*



Yvonne Isager, der fik gennemgået sit rækkehus, er spændt på at se, hvad der er af muligheder for energibesparelser i hendes hus.

"Vi har ikke før fået gennemgået vores huse for energibesparelser, så nu må vi se, hvad der er af muligheder", fortalte Yvonne Isager: *"Både økonomi og energi er jo også vigtig for os, så jeg glæder mig til at se, hvad vi bliver præsenteret for til beboermødet."*

Formand for afdeling 6, Hénning Bonde, var med til gennemgangen af Rækkehuset, og han glæder sig også til at se resultatet af gennemgangen: *"Jeg har boet i mit rækkehus i 28 år, hvor jeg selv har lavet nogle energiforbedringer, men det er jo ikke alle, der selv kan det. Så nu må vi se, hvilke forslag Søren kommer med efter gennemgangen af afdelingen"*.

Afdeling 6 i B42 er med i HAPPI-projektet, hvor i alt 56 afdelinger i alle områdets 6 boligforeninger skal screenes for energibesparelser. Det forventes, at der årligt kan spares 11 mio. kWh varme og strøm, når energirenoveringerne er gennemført.



Figure 2: Newsletter August 2018

29. august 2018



Hvad er HAPPI ?



Happi
Energirenovering
i vores boligforening

HAPPI står for:

Social Housing Association Energy Efficiency Process Planning and Investments

I projektet skal der renoveres i 56 afdelinger for samlet 114.000.000 kr.

Projektet skal bl.a. arbejde med energiledelse og projektering af energirenoveringerne.

Læs mere her: [HAPPI](#)

En stor del af projektet handler om beboerinddragelse for, at skabe opbakning til projektet og sikre beboerne for bedst ydbytte af renoveringerne efterfølgende.



20. november 2019

Beboerinddragelse i boligforeningerne

I løbet af efteråret har mere en 20 medarbejdere fra områdets boligforeninger været på kursus, i hvordan de kan vejlede beboerne om deres energiforbrug.

Af [Henrik Bielefeldt](#)



Det er i den daglige kontakt med beboerne, at spørgsmålene om energirenoveringerne kommer. Derfor har mere en 20 medarbejdere fra områdets boligforeninger været på kursus, som en del af HAPPI-projektet hos EUC Syd.

På kurset har de lært mere om den gode dialog med beboerne og udvekslet erfaringer fra hverdagen om, hvordan blandt andet gårdmændene kan spille en aktiv rolle, når beboerne har spørgsmål omkring energiforbruget i dagligdagen.



"Vi har lavet kurset, så medarbejderne har mulighed for at dele erfaring med hinanden på tværs af boligforeningerne" fortæller underviser Michael Hermansen og fortsætter "Det er ofte gårdmændene og administrationspersonalet, der får spørgsmålene i dagligdagen om energirenoveringerne. Så på kurset fokuserer vi på, hvordan vi får den gode dialog om energi med beboerne."

Kurset er en del af HAPPI-projektet, hvor alle områdets seks boligforeninger deltager.

Hvad er HAPPI?



HAPPI står for:

Social Housing Association Energy
Efficiency Process Planning
and Investments

I projektet skal der renoveres i 56
afdelinger for 114.000.000 kr. samlet.

Projektet skal bl. a. arbejde med
energiledelse og projektering af
energirenoveringerne.

Læs mere her: [HAPPI](#)

En stor del af projektet handler om
beboerinddragelse for, at skabe
opbakning til projektet og sikre, at
beboerne får bedst udbytte af
renoveringerne efterfølgende.



Figure 3: Newsletter November 2019



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 785147.

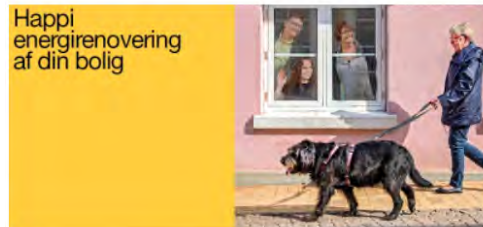
Any dissemination of results in this deliverable reflects only the author's view, and the EU Commission is not responsible for any use, that may be made of the information, it contains.

24. april 2019

Energistrategier i boligforeningerne

Siden marts 2018 har områdets 6 boligforeninger været igang med HAPPI-projektet, og nu skal projektet igang med energistrategier.

Af Henrik Bielefeldt



HAPPI-projektet er i fuld gang, og der arbejdes på nuværende tidspunkt på at klargøre flere af energirenoveringsprojekterne, så de kan præsenteres for beboerne i de involverede afdelinger.

En stor del af projektet handler om, hvordan der kan gennemføres flere energirenoveringer hos boligforeningerne, og her er beboerdemokratiet en vigtig del af processen.

Det er beboerne i den enkelte afdeling, der bestemmer om energirenoveringerne skal gennemføres, derfor er det også vigtigt, at de kan se fordelene for dem og klimaet, når energirenoveringerne præsenteres.

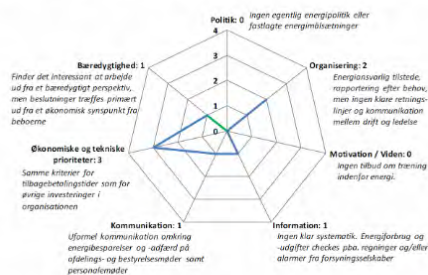
Fordele ved en energirenovering kan være både bedre komfort eller en mindre energiregning afhængig af, hvilke tiltag der gennemføres.

Energistrategier

En anden del af HAPPI-projektet er arbejdet med en energistrategi for boligforeningerne. Til at gennemføre det arbejde får boligforeningerne hjælp fra [Danish Energy Management](#) (DEM)

En energistrategi skal gøre det nemmere for boligforeningerne i fremtiden at gennemføre energirenoveringsprojekter og skal give bedre og mere klimavenlige boliger til beboerne. Boligforeningen B42 fik allerede i 2015 implementeret en energistrategi, som nu skal revideres som en del af HAPPI-projektet. Erfaringerne herfra bliver brugt i arbejdet med de andre boligforeninger.

Som en del af processen gennemførte Danish Energy Management interviews med boligforeningernes administrationer og indhentede besvarelser fra over 500 beboere i boligforeningerne til at give et billede af, hvordan boligforeningerne i dag arbejder med energi og klima. Det resulterede i en oversigt, som vist nedenfor, der viser hver boligforenings udgangspunkt for det videre arbejde med en energistrategi.



Med 6 forskellige boligforeninger i området kommer der også 6 forskellige energistrategier, hvilket også er meningen med HAPPI-projektet. Hver boligforening har sin egen prioritering og målsætninger, og det tager energistrategierne også udgangspunkt i.

Læs mere om HAPPI-projektet her: [HAPPI](#)



04-04-2018
Tirsdag den 3. april startede HAPPI-projektet med alle Sønderborg-områdets boligforeninger op. ...



29-08-2018
Som en del af HAPPI-projektet var Søren Aagaard, teknisk rådgiver fra Danish Energy Management (DEM), på jagt efter energibesparelser hos

Figure 4: Newsletter April 2019



Hvad er HAPPI?



HAPPI står for:

Social Housing Association Energy Efficiency Process Planning and Investments

I projektet skal der renoveres 156 afdelinger for samlet 114.000.000 kr.

Projektet skal bl.a. arbejde med energiledelse og projektering af energirenoveringerne.

Læs mere her: [HAPPI](#)

En stor del af projektet handler om beboerinddragelse, som skal skabe opbakning til projektet og sikre beboerne det bedst mulige udbytte af renoveringerne efterfølgende.



Stor interesse for boligforeningernes arbejde

Onsdag den 19. februar blev resultaterne fra HAPPI-projektet samt Sønderborgs Roadmap2025 fremlagt på the Covenant of Mayors Investment Forum i Bruxelles.

[Af ProjectZero](#)



Interessen for, hvordan Sønderborgs Roadmap og handlinger frem mod 75% CO2 reduktion var stor. Sønderborg har med Roadmap2025 vist, hvordan en ambitiøs plan kan omsættes til konkrete handlinger og projekter.

HAPPI projektet med alle områdets boligforeninger blev fremlagt som et konkret eksempel på, hvordan Sønderborg skaber handling.

Gennem de sidste to år er, der blevet gennemført 56 energi screeninger på tværs af boligforeningernes afdelinger for at identificere energibesparende tiltag.

Samtidig har alle boligforeningerne arbejdet med deres egne energistrategier, der skal skabe grobund for boligforeningernes fremtidige indsats.

Ved at arbejde med energistrategier har boligforeningerne vist, hvordan de tager en aktiv rolle i Sønderborg-områdets grønne omstilling. Samtidig giver det hver boligforening nogle konkrete mål for deres egen indsats.

Erfaringerne fra HAPPI projektet er interessant for andre byer fordi det viser at samarbejde boligforeningerne imellem giver synergi, der kan igangsætte konkrete energirenoveringer.

Efterfølgende deltog ProjectZero i en præsentation af en ny pulje, der skal støtte små og mellemstore byer i at omsætte klimahandleplaner til konkrete handlinger.

28. februar 2020



Puljen kaldes [European City Facility](#). EUCF skal yder skræddersyet, hurtig og forenklet finansiel støtte i form af 60 000 EUR og skal understøtte byerne i at tackle to grundlæggende hindringer for investeringer i bæredygtig energi:

- De lokale myndigheders kompetencer til at udvikle og gennemføre energi og klimaprojekter
- Koordinering af indsatser planlagt i lokale klima og energistrategier.

Ved arrangementet forklarede [ProjectZero](#), hvordan byer, der er en del af [SmartEnCity Network](#) og det nationale undernetværk i Danmark kaldet [Energibyerne](#), allerede arbejder sammen og støtter hinanden i at omsætte planer til handling. ProjectZero opfordrer Kommissionen til at motivere byerne til at ansøge om EUCF sammen og gøre projekterne mere modstandsdygtige.



"Ved at forene kræfterne i et netværk har små og mellemstore byer kapacitet til at ansøge om EU-midler og fremme flere lokale investeringer i energieffektivitet og vedvarende energi. Desuden kan EUCF bruges som startpenge til at omdanne byplaner til reel handling", siger Henrik Bielefeldt, ProjectZero.

Figure 5: Newsletter from February 2020

3 Facebook

To distribute stories about the HAPPI project, ProjectZero's Facebook pages have also been selected instead of starting a new facebook for the project. In this way it is possible to spread the stories to over 1,900 followers from start.

3.1 Examples from Facebook



Figure 6: First facebook story about HAPPI energy screenings.

4. Local Newspapers

Stories about the HAPPI project have also been distributed through local media.

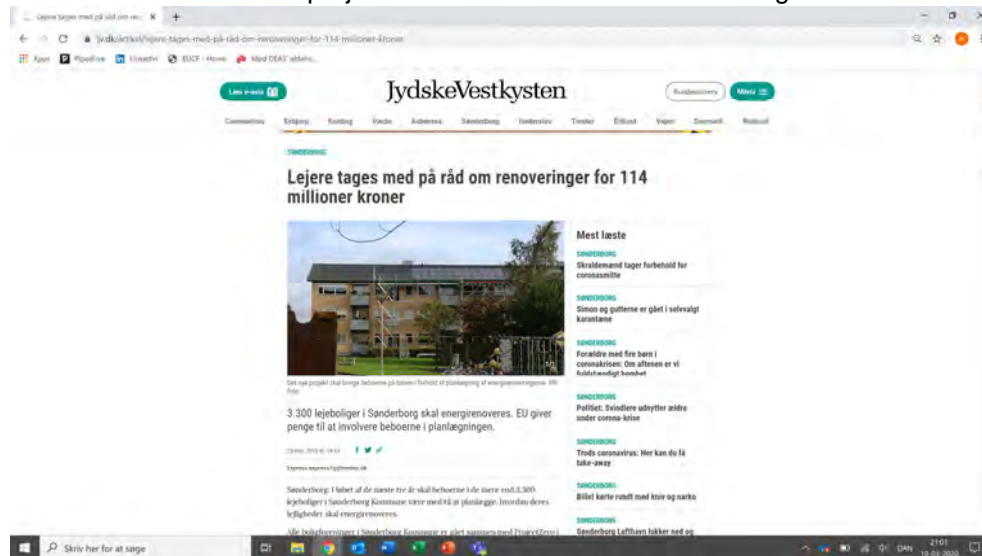
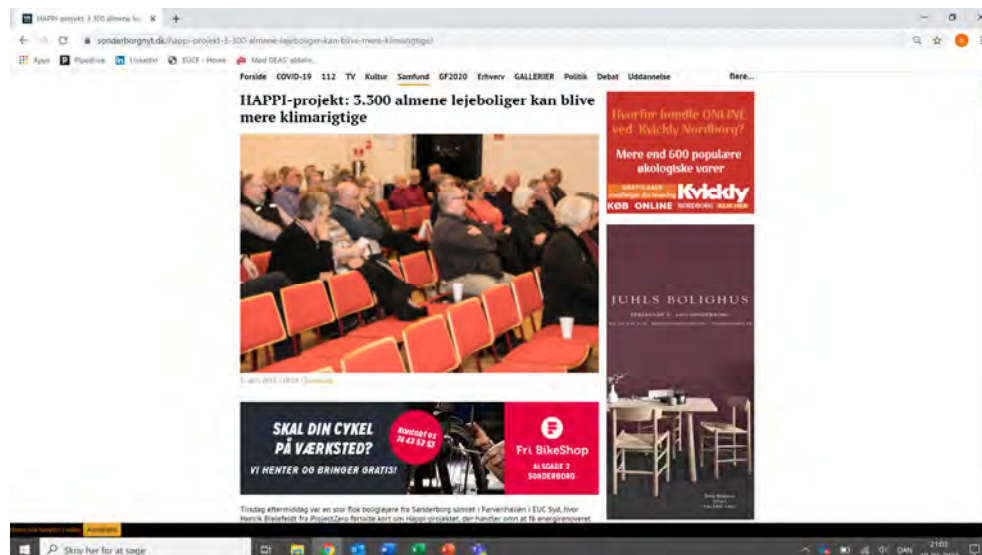


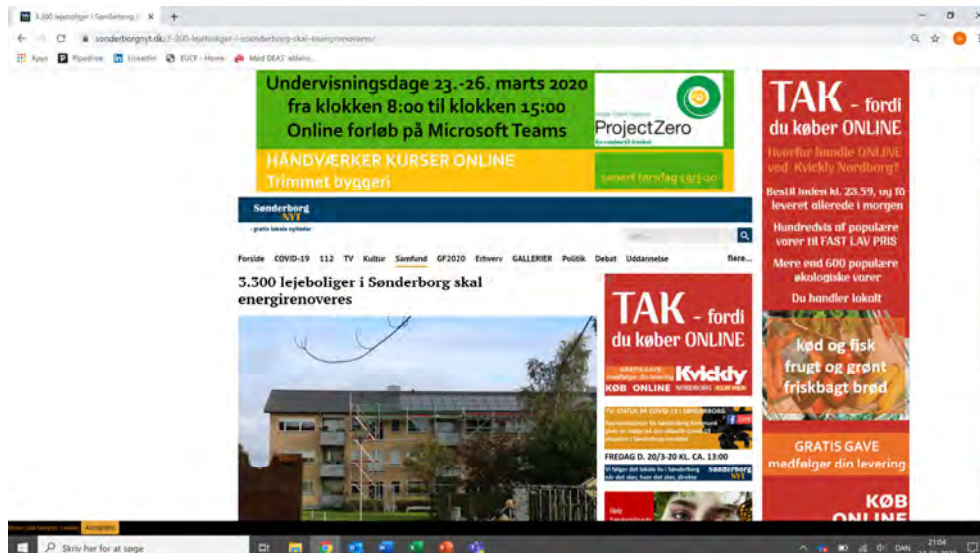
Figure 7: JyskeVestkysten: Start of the HAPPI project

<https://jv.dk/artikel/lejere-tages-med-p%C3%A5-r%C3%A5d-om-renoveringer-for-114-millioner-kroner>



<https://www.sonderborgnyt.dk/happi-projekt-3-300-almene-lejeboliger-kan-blive-mere-klimarigtige/>





<https://www.sonderborgnyt.dk/3-300-lejeboliger-i-soenderborg-skal-energirenoveres/>

4.1 Regional television

At the HAPPI project start the regional TV station “TV Syd” made a story about the



HAPPI project.

<https://www.tvsyd.dk/sonderborg/3300-lejeboliger-skal-vaere-gronnere>



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 785147.

Any dissemination of results in this deliverable reflects only the author's view, and the EU Commission is not responsible for any use, that may be made of the information, it contains.