

Date of document: 24/02/2022
Deliverable version: D5.4, V1.1
Dissemination Level: PU
Author(s): DEM

PU = Public
PP = Restricted to other programme participants (including the Commission Services)
RE = Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services)
CO = Confidential, only for members of the consortium (including the Commission Services)

Deliverable D5.4

Educational employee training program adapted to housing associations.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 785147.

Any dissemination of results in this deliverable reflects only the author's view, and the EU Commission is not responsible for any use, that may be made of the information, it contains.

Document history

Project Acronym	HAPPI
Project Title	Housing Association's Energy Efficiency Process Planning and Investments
Project Coordinator	Torben Esbensen, Coordinator Contact On behalf of ProjectZero te@dem.dk
Project Duration	1 st March 2018 – 28 th February 2022

Deliverable No.	D5.4 Educational employee training program adapted to housing associations		
Diss. Level	Public		
Deliverable Lead	DEM		
Status		Working	
		Verified by other WPs	
	X	Final version	
Due date of deliverable	31.10.2020		
Actual submission date	24.02.2022		
Work Package	WP5 – Energy Strategy, Capacity Building, and Dissemination		
WP Lead	NAB		
Contributing beneficiary(ies)	DEM, ProjectZero, EUC Syd		
Date	Version	Person/Partner	Comments
21.02.2022	V1.0	DEM/Malene Wellendorf	1st draft for comments
24.02.2022	V1.1	DEM/Torben Esbensen	Final Version



Publishable Summary

One of the important activities in the HAPPI project is the focus on involvement of the tenants as well as of the employees. This is necessary to get the proposed energy retrofitting measures recommended by the staff members and approved by the tenants.

It is important, that the employees get sufficient competences to active involving the tenants in the project.

The energy management profiles for the six housing associations were examined in the beginning of the HAPPI project (*D5.2 Energy Management Profile Matrix*). At the same time, the staff members were asked for their needs and wishes for new competences and training. Based on that a training and education plan was developed for the technical and administrative staff in the housing associations. Central in the training plan was the wish to be better in dialog and discussion with the tenants.

In addition to the training and education plan four seminars were arranged for the staff members and the tenants. Selection of the themes was based on interest expressed by the expected participants. The themes were *“Trash & Waste, Loading of Electrical Vehicles, Solar Photovoltaic Systems and Climate Risk.”*

The theme seminars have attracted a lot of interest from the press and local newspapers, which has contributed to better knowledge and understanding for the HAPPI project.

Parallel to the development of the general competences the housing associations have been active developing specific competences for tenants and employees to become “Green Ambassadors” with the aim to engage their local neighbors to focus more on energy saving activities in their homes.

Lessons learned from the work show, that it is very important to involve the employees to engage the tenants. The employees have important knowledge about the tenants, and they can motivate the tenants better than external consultants can do.

It is very clear to observe, that the housing departments with active and engaged employees get the best results implementing energy saving behavior and measures.

The deliverable D5.4 is written in Danish language, because HAPPI is a project solely with Danish partners, and the main target group for D5.4 is Danish housing associations.



Resume

Noget af det, der adskiller HAPPI fra et traditionelt energirenoveringsprojekt, er stor fokus på inddragelse af både beboere og medarbejdere.

Vejen til engagerede beboere er engagerede og dedikerede medarbejdere, der har kompetencerne til at gå aktivt ind i opgaven om beboerinddragelse.

I opstarten af HAPPI-projektet, i forbindelse med kortlægning af boligforeningernes energiledelsesprofiler [*D5.2 Energy Management Profile matrix*], blev det undersøgt hvorvidt medarbejderne selv følte et behov for kompetenceudvikling og træning, og med afsæt i dette behov, samt resultaterne fra to fokusgruppeinterviews blev der udarbejdet et træningsforløb for teknisk- og administrativt personale i de 6 boligforeninger i HAPPI. Der var et gennemgående ønske om at opnå bedre forudsætninger for at indgå i dialog med beboerne, hvilket blev kernen i de afholdte kurser.

Der har desuden været afholdt fire temaaftener for både beboere og personale. Temaerne er udvalgt på baggrund af interesser blandt beboere og medarbejdere, og arrangementerne har, udover vidensformidling, medvirket til øget dialog beboere og personale imellem.

Temaaftenerne har opnået stor opmærksomhed hos de lokale nyhedsmedier, hvilket også har medvirket positivt til kendskab og forståelse for HAPPI-projektet generelt blandt beboere, medarbejdere og eksterne interessenter.

Boligforeningerne har sideløbende med kompetenceopbygning og træning arbejdet med etablering af grønne ambassadørkorps. Samling af beboere, opbygning af fundamentet til et grønt ambassadørkorps og fastholdelse kræver struktur, kendskab til projektet og vedvarende engagement fra de medarbejdere, der er allokeret til opgaven.

Kurser for grønne ambassadører er derfor afholdt for beboere og medarbejdere sammen, sådan at dialog, idéer og initiativer går begge veje, og kan forplante sig både i foreningsdelen og i forretningsdelen på samme tid.



Table of Contents

Kompetenceopbygning / træning	6
Elementer i arbejds pakken - medarbejdere	7
1. Fokusgruppe-interviews.....	7
2. Kursus: Kommunikation og adfærd	7
3. Tema-arrangementer	10
4. Grønne ambassadører	15
Lessons learned	16

Table of Figures

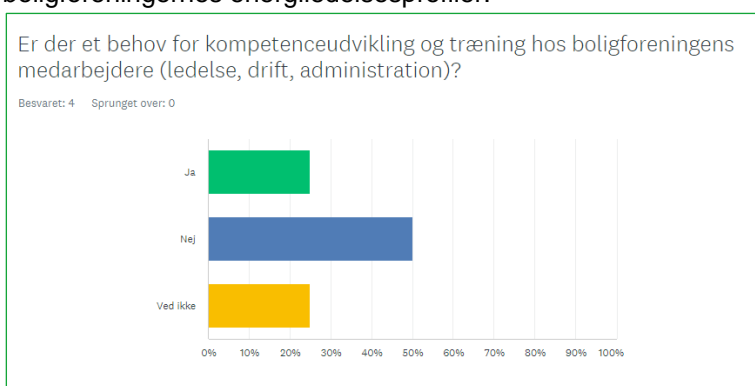
1 – SALUS: GAB, SAB & Danbo.....	6
2 – NAB - Nordborg Andelsboligforening	6
3 - SØBO.....	7
4 - Uddrag af kursusmateriale	9
5 - Folder om temaaftener (trykt som både A5-folder og plakat)	10
6 - Uddrag af præsentation om elbiler.....	11
7 - Folder udviklet til temaaften om elbiler	11
8 - Uddrag af præsentation om solceller i HAPPI	13
9 - Oversigt over gode klimavaner (2-sidet A4)	14
10 - Uddrag af folder udleveret på kursus for grønne ambassadører.....	15



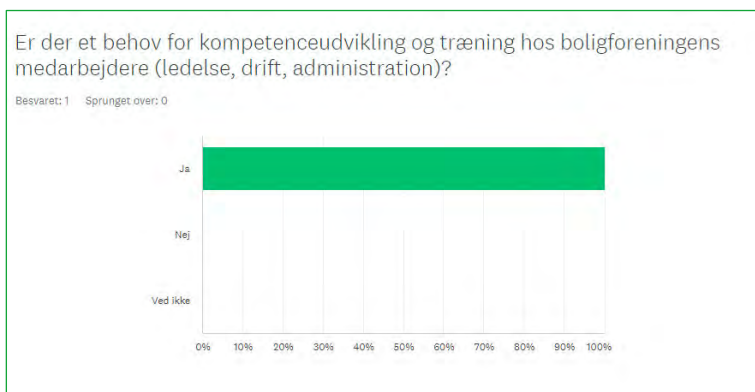
Kompetenceopbygning / træning

Ud fra behovet for træning og kompetenceopbygning er der sammensat forskellige materialer til boligforeningerne og deres personale i form af trykt materiale og træningsseancer samt workshops. Elementer, der har været i spil, er listet på de følgende sider.

Nedenstående figurer viser besvarelser fra spørgsmål vedr. personalets eget syn på behov for kompetenceudvikling. Resultaterne stammer fra den spørgeskemaundersøgelse, som blev sendt ud til det ansvarlige tekniske personale i boligforeningerne ifm. kortlægning af boligforeningernes energiledelsesprofiler.

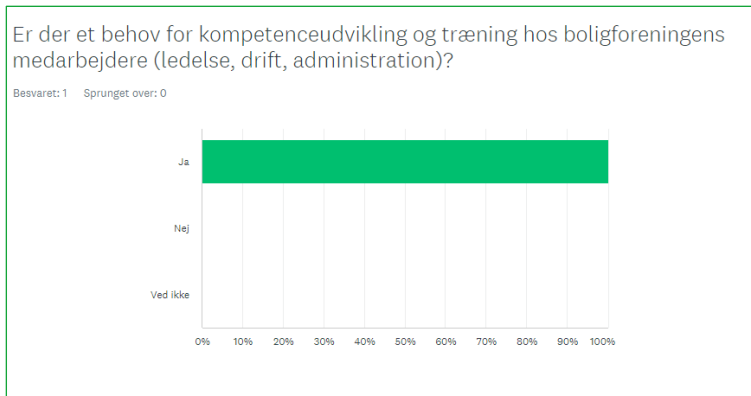


1 - SALUS; GAB, SAB & Danbo



2 - Nordborg Andelsboligforening





3 - SØBO

Elementer i arbejds pakken - medarbejdere

1. Fokusgruppe-interviews

Der er afholdt to fokusgruppe-interviews for ejendomsfunktionærerne fra hver af de 6 boligforeninger i HAPPI.

Formålet med fokusgrupperne var kortlægning af træningsbehovene i de enkelte boligforeninger samt at kunne målrette, hvilken form for undervisning som ville være mest relevant at tilbyde det tekniske personale i boligforeningerne. De to interviews blev foretaget med afsæt i tidligere udsendte spørgeskemaer, som blev udarbejdet i forbindelse med kortlægning af boligforeningernes energiledelsesprofiler.

Varighed: 1-1½ time
 Afholdt: December 2018
 Facilitator: WorldPerfect og EUC Syd

2. Kursus: Kommunikation og adfærd

Der er i 2019 afholdt 3x2 kursusforløb for teknisk og administrativt personale i de 6 boligforeninger i HAPPI.

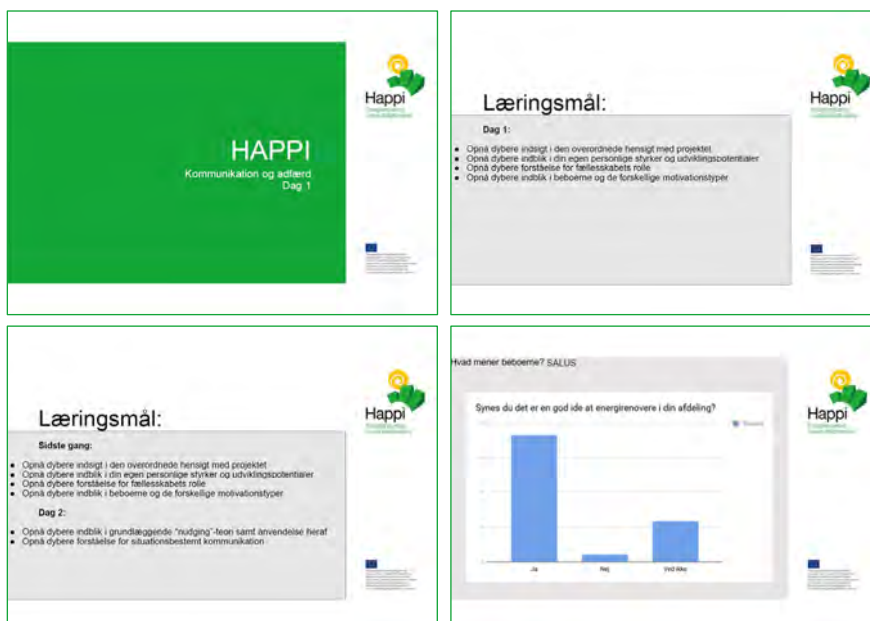
Formålet med kursusforløbene var, at deltagerne skulle kunne medvirke til, ud fra kendskab til kommunikations- og adfærdsformer, at udbrede kendskabet til boligforeningernes energi- og bæredygtighedsstrategier samt omsætte disse til handlinger hos beboerne.

Efter gennemført kursusforløb var de deltagende medarbejdere bedre klædt på til at gå i dialog med beboerne samt påvirke beboernes adfærd til gavn for klima og energiforbrug.

Titel: Kommunikation og nudging: Sådan skaber du adfærdsfornyelse og engagement gennem kommunikation.
 Varighed: 2 kursusgange af 4 timers varighed.



- Fokus:** Kompetenceopbygning indenfor kommunikation og adfærd i relation til energiforbrug og -besparelser.
- Indhold:** Grundlæggende indføring i HAPPI-projektets mål, planer og aktiviteter. Refleksion over egne personlige karakteristika, styrker og udviklingspotentialer. Refleksion over - og forståelse for - det kollegiale fællesskab og fælles normers betydning. Indblik i beboernes holdninger og forskellige "motivationstyper" og perspektiver på den grønne omstilling. Indblik i situationsbestemt kommunikation, herunder konfliktsprog, kropssprog og forholdet mellem resultat og relation. Indblik i teorier og eksempler på adfærdsdesign og "nudging". Øvelser, som styrker deltagerens evner til at give og modtage konstruktiv feedback.
- Udbytte fra dagen:** Efter kurset er deltagerne klædt bedre på til at imødegå de spørgsmål og eventuelle bekymringer/beklagelser fra beboere i de boligforeninger/afdelinger, som står overfor at skulle vedtage en energirenovering af deres ejendom eller indførelse af øvrige energi- og bæredygtighedstiltag.
- Facilitator:** WorldPerfect og EUC Syd



HAPPI
Kommunikation og adfærd
Dag 1

Læringsmål:
Dag 1:

- Opnå dybere indsigt i den overordnede hensigt med projektet
- Opnå dybere indsigt i sin egen personlige styrker og udviklingspotentialer
- Opnå dybere forståelse for fællesskabets rolle
- Opnå dybere indsigt i beboerne og de forskellige motivationstyper

Læringsmål:
Sidste gang:

- Opnå dybere indsigt i den overordnede hensigt med projektet
- Opnå dybere indsigt i sin egen personlige styrker og udviklingspotentialer
- Opnå dybere forståelse for fællesskabets rolle
- Opnå dybere indsigt i beboerne og de forskellige motivationstyper

Dag 2:

- Opnå dybere indsigt i grundlæggende "nudging"-teori samt anvendelse heraf
- Opnå dybere forståelse for situationsbestemt kommunikation

Hvad mener beboerne? SALUS

Synes du det er en god ide at energirenovere i din afdeling?

Svar	Antal
Ja	10
Nej	2
Ved ikke	5





4 - Uddrag af kursusrmateriale

Kursusmateriale er skalerbart, og det blev opbygget således, at det kan anvendes af ejendomsfunktionærer og øvrige medarbejdere i større eller mindre boligselskaber, der ønsker at arbejde med energi- og klimavejledning. Fokus har været rettet mod deltagere, der til dagligt kommunikerer og samarbejder med beboere ifm. eksempelvis energi-/klimarenovering og drift i og omkring ejendomme.

Omdrejningspunktet for materialet baserer sig på følgende kernespørgsmål:

1. Hvad kommer du og dine kollegaer med, og hvordan spiller I hinanden gode?
2. Hvor og hvornår er der mulighed for at tale med beboerne?

3. Tema-arrangementer

Der er i 2021 afholdt fire specifikke temaaftener fælles for beboere og personale. Temaerne for de fire aftener er valgt ud fra ønsker fra såvel beboere som medarbejdere i henhold til emner indenfor energi- og klimadagsordenen.



Tema: Affald og genbrug
Tid: 13. oktober 2021, Kl. 17.00-19.00
Sted: Nørrekobbel Genbrugsplads, Nørrekobbel 7, 6400 Sønderborg

Tema: Hvorfor sætter vi solceller op?
Tid: 27. januar 2022, Kl. 17.00-19.00
Sted: EUC Syd, Hilmor Finssens Gade 16, 6400 Sønderborg

Tema: Elbiler og ladestandere
Tid: 25. november 2021, Kl. 17.00-19.00
Sted: EUC Syd, Hilmor Finssens Gade 16, 6400 Sønderborg

Tema: Klimabevidst - hvordan?
Tid: 24. februar 2022, Kl. 17.00-19.00
Sted: EUC Syd, Hilmor Finssens Gade 16, 6400 Sønderborg

5 - Folder om temaaftener (trykt som både A5-folder og plakat)

Temaaften 1: Affald og genbrug

Denne temaaften støttede op om boligforeningernes grønne rejse. Det står bl.a. beskrevet i boligforeningernes "energi- og bæredygtighedsstrategier", at beboere og medarbejdere skal blive mere bevidste om miljøet og klimaet.

Temaaften startede med en rundtur på Nørrekobbel Genbrugsplads, hvorefter der var oplæg fra Mette LaCour fra Sønderborg Forsyning om, hvad der sker med restaffald, forskellige affaldsfraktioner, værdien af at genanvende så meget affald som muligt, affaldets nedbrydningstider i naturen mv.

Denne temaaften blev afholdt i samarbejde med Sønderborg Forsynings formidlingscenter.

Link til artikel om temaaftenen:

<https://www.projectzero.dk/artikler/2021/oktober/alt-kan-genanvendes-n%c3%a6sten-da>

Temaaften 2: Elbiler og ladestandere

Med et øget fokus på el- og hybridbiler er det vigtigt at sikre gode rammer for erhvervelse af elbiler, og sørge for at der allerede nu er ladestandere til rådighed i boligforeningerne. Men som boligforening er der helt særlige behov og krav i forhold til opsætning af ladestandere til elbiler, og det kan være svært at finde ud af, hvad der er muligt, og hvordan man kommer i gang.

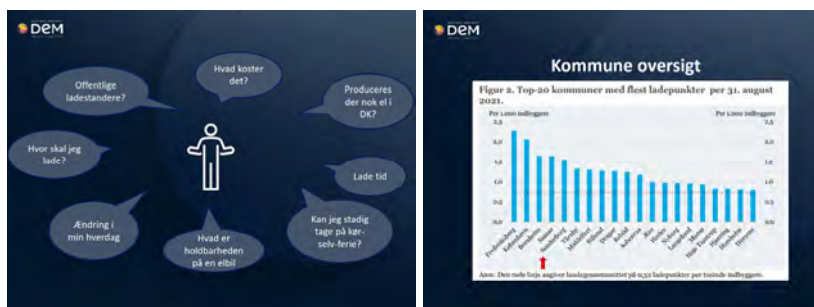


Til temaaftenen var der mulighed for at få indblik i reglerne for etablering af ladestandere i en boligafdeling samt valg af bedste løsning.

De emner der blev berørt, var bl.a.:

- Parkerings- / forsyningsforhold
- Udseende og teknik
- Økonomi (etablering)
- Finansiering og støttemuligheder
- Drift og betaling
- Deling af ladestik

Til temaaftenen var der oplæg fra Christian Mandrup fra DEM A/S og Andreas Aupke fra Elbilforeningen FDEL.



6 - Uddrag af præsentation om elbiler



7 - Folder udviklet til temaaften om elbiler

Link til artikel om temaaften:

<https://www.projectzero.dk/artikler/2021/december/elbiler-er-fremtidens-transportform>

Temaaften 3: Hvorfor sætter vi solceller op

Mange af boligafdelingerne i HAPPI har de seneste år fået installeret solcelleanlæg med batterier til produktion af elektricitet. Til denne temaaften var der oplæg fra Torben Esbensen fra DEM A/S, Niels Hørby Jørgensen fra Energijenesten og Søren Bødker fra VisBlue. Alle med hver deres tilgang til etablering af solcelleanlæg.



De emner, der blev berørt til temaaftenen, var bl.a.:

- Hvordan kan jeg yderligere reducere varmetabet fra min bolig?
- Hvordan virker et solcelleanlæg?
- Hvad er fordelene med et batteri sammen med solceller?
- Hvor meget koster disse ting?
- Er energibesparelsen større end huslejestigningen?
- Hvor meget CO2 kan vi spare og hjælper det på klimaet?

 <p>SAB afd. 21 • Udendørs batterianlæg 72 boliger • 500 m² sol • 50 kWh batteri</p>	<p>Luft til vand varme- pumpe til mindre huse:</p> <p>Indendørs og udendørs del.</p> 									
<p>DEM</p> <p>Økonomi i konvertering til varmepumpe</p> <table border="1"> <tr> <td>75 m² rækkehus med egnet gasfyrt</td> <td>Gasforbrug pr. bolig: 1.300 m³ gas</td> <td>Gaspris: 8,50 kr. + 20 % stigning = 9,00 kr. / m³</td> </tr> <tr> <td>Ruvarende varmeudgifter: 1.300 m² x 9,75 kr. = 12.700 kr.</td> <td>Fremtidig elpris til varmepumpe: 2,10 kr. + 25 % stigning = 2,65 kr. pr. kWh</td> <td>Fremtidig varmeudgift: 3.500 kWh x 2,65 kr. = 9.275 kr.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Varmebesparelse: 12.700 – 9.275 = 3.425 kr. pr. år</td> </tr> </table>	75 m ² rækkehus med egnet gasfyrt	Gasforbrug pr. bolig: 1.300 m ³ gas	Gaspris: 8,50 kr. + 20 % stigning = 9,00 kr. / m ³	Ruvarende varmeudgifter: 1.300 m ² x 9,75 kr. = 12.700 kr.	Fremtidig elpris til varmepumpe: 2,10 kr. + 25 % stigning = 2,65 kr. pr. kWh	Fremtidig varmeudgift: 3.500 kWh x 2,65 kr. = 9.275 kr.	Varmebesparelse: 12.700 – 9.275 = 3.425 kr. pr. år			 <p>SAB afd. 15 • Klosterløkken • 105 boliger Pris: 3,2 mio. kr. • Tilbagebetaling: 10 år</p>
75 m ² rækkehus med egnet gasfyrt	Gasforbrug pr. bolig: 1.300 m ³ gas	Gaspris: 8,50 kr. + 20 % stigning = 9,00 kr. / m ³								
Ruvarende varmeudgifter: 1.300 m ² x 9,75 kr. = 12.700 kr.	Fremtidig elpris til varmepumpe: 2,10 kr. + 25 % stigning = 2,65 kr. pr. kWh	Fremtidig varmeudgift: 3.500 kWh x 2,65 kr. = 9.275 kr.								
Varmebesparelse: 12.700 – 9.275 = 3.425 kr. pr. år										

8 - Uddrag af præsentation om solceller i HAPPI

Link til artikel om temaaften:

<https://www.projectzero.dk/artikler/2022/februar/2270-almene-boliger-i-s%c3%b8nderborg-om%c3%a5det-f%c3%a5r-str%c3%b8m-fra-solceller>

Temaaften 4: Klimabevidst – hvordan?

Rækken af tema-aftener rundes af ved, at der igen blev sat fokus på adfærd og kommunikation blandt beboere og personale.

Temaaftenen blev afholdt den 24. februar 2022, og faciliteret af Tanja Thuesen, Uddannelseskonsulent hos EUC Syd. Temaaftenen.

Blandt de emner, der blev berørt var:

- Gode klima- og energivaner
- Indblik i persontyper og hvad det vil sige at være grøn ambassadør
- Hvilke muligheder har jeg som grøn ambassadør?
- Hvilke værktøjer kan jeg benytte for at motivere beboere/naboer?
- Hvilke erfaringer tager jeg med videre fra HAPPI-projektet?



GODE KLIMAVANER





1 Undgå transportmidler, der udleder CO₂

☞ Det skal du gøre:

- Cykle eller gå til dine destinationer
- Brug offentlig transport, hvis du skal længere væk
- Undgå eller minimere kørsel i benzin-/dieselbil
- Undgå eller minimere flyrejser

2 Spis klimavenligt

☞ Det skal du gøre:

- Undgå eller minimere at spise kød (smått men godt)
- Køb lokale og/eller danske råvarer i sæson
- Skær ned på animalske produkter
- Undgå forarbejdede fødevarer som dåsemad og færdig
- Køb kun den mængde mad, du skal bruge (undgå mad

3 Minimer dit energiforbrug derhjemme

☞ Det skal du gøre:

- Slukke apparater og opladere, du ikke bruger – de må
- Tæg mere tøj på i stedet for at sikre op for varmen eller (18-21 grader) Hver grad du spare reducerer du varme
- Brusebad på maksimalt tre minutter (Temperatur så lav
- Skift til sparebuer og pilator på vandhane
- Fyld opvaskemaskinen helt op
- Vask tøj, når det er nødvendigt – se og duft om tøjet ka (Vask ved lav temperatur)
- Undgå tørretumbler (onsker du bløde håndklæder, 5 m

4 Producer ikke unødvendigt affald

☞ Det skal du gøre:

- Brug ikke plastikposer – hverken til indkøb eller mad.
- Brug ikke engangsservice



GODE KLIMAVANER





5 Klæd dig klimavenligt

☞ Det skal du gøre:

- Brug det, du allerede har i skabet
- Anskaf dig nyt tøj ved at bytte eller købe fra genbrugsbutikker
- Gå ud, der er gået i stykker
- Køb i genbrug eller på salgsover med brugte varer

7 Minimer dit forbrug

☞ Det skal du gøre:

- Køb ting, du har brug for. Det skal være "need to have" og ikke bare "nice to have"
- Køb ting, du har brug for, selvom der er to på tilbud
- Køb produkter, der kan bruges længe (køb kaffemaskine eller brødfremmer)
- Køb produkter med reservedele, så de kan repareres
- Køb i genbrug eller på salgsover med brugte varer
- Køb kun noget, medlemmerne du har forset at få eller bytte dig frem til det

8 Minimer dit dataforbrug

☞ Det skal du gøre:

- Opret ikke videoer, film og bøger
- Se kun indhold i din TV fra serierne eller tv-udbydere
- Ikke at game online-spil
- Mobil og computer kun til særligt nødvendige videoer
- Gå automatisk i hvilestand fra på dine sociale medier

9 Prioriter deling og genbrug

☞ Det skal du gøre:

- Køb kun noget, medlemmerne du har forset at få eller bytte dig frem til det
- Køb primært i genbrug eller på salgsover med brugte varer
- Aflever dit eget affald til elektronik og andet til genbrug – og del det med dine venner
- Tænk over, om du kan dele et køb med for eksempel en ven

10 Inspirer andre til en mere CO₂-neutral hverdag

☞ Det skal du gøre:

- Læs mindst en artikel om klimaforandringerne dagligt
- Tal om dine vanerændringer med kolleger, venner eller familie
- Få et energiforbrug og forsat om det

9 - Oversigt over gode klimavaner (2-sidet A4)

4. Grønne ambassadører

Der er arbejdet med etablering af grønne ambassadørkorps i boligforeningerne. Det primære formål med etablering af et grønt ambassadørkorps er at skabe et øget fokus på gode energivaner og bæredygtighed blandt beboere og medarbejdere i de boligforeninger, som er med i HAPPI-projektet.

Der har på EUC Syd været afholdt 2 kurser for grønne ambassadører og medarbejdere involveret i ambassadørarbejdet. På kurserne er beboere og medarbejdere introduceret til formålet med grønne ambassadører samt forslag og handleplan for initiativer. Der er desuden givet inspiration til, hvordan de grønne ambassadører kan råde, guide og motivere deres medbeboere til en mere energivenlig og bæredygtig adfærd, i overensstemmelse med boligforeningens energi- og bæredygtighedsstrategi. De deltagende medarbejdere har fået udleveret skabeloner til idélister, handleplan og organisering samt information om vedvarende engagement og fastholdelse af de grønne ambassadører, sådan at de er klædt på til at påtage sig opgaven som korpsledere.

Artikel om grønt ambassadørkorps i SAB:

<https://www.projectzero.dk/artikler/2020/oktober/gr%c3%b8n-str%c3%b8m-til-beboere-sab-satser-p%c3%a5-solenergi>



Har du lyst til at være grøn ambassadør, er der hjælp at hente i din boligforening. Din repræsentant for boligforeningen, kan fortælle mere om hvordan du kommer i gang.

Min repræsentant for boligforeningen:
 Navn: _____
 Email: _____

Grønne ambassadører er med til at gøre en forskel fordi de bl.a.:

- Hjælper med at fremme budskaber omkring energieffektiv og klimavenlig adfærd i boligforeningen
- Observere og registrere god og dårlig energieffektivitet i bygningerne
- Hjælper med at skrive nyheder og spar tips til Intranet (og eventuelt Facebook)
- Informerer om nye og energieffektivitetsforbedrende tiltag i boligforeningen og viderefremmer disse
- Hjælper med at planlægge aktiviteter og overvåge
- Deltager i erfaringsudveksling, kompetencedage, klimacampagner og energispare-evt.its

Grønne ambassadører giver inspiration og praktisk engagement i det daglige – og du er velkommen på holdet!

Dette betyder i praksis, at du vil få mulighed for at præge den grønne omstilling i din boligforening og dermed i Sønderborg Kommune, samtidig med at du vil få nye relationer og gode oplevelser som en del af et større netværk.

Et henvistligt forskningsprojekt på Københavns Universitet har undersøgt CO₂-fodaftryk hos danskerne i og uden for grønne ambassadører.
 Forskerne finder blandt andet, at medlemsmøder kan stå for store klimavenlige, jo længere de er med i et grønt netværk.

Boligforeningernes grønne ambassadørkorps skal i fællesskab være med til at sikre:

- Lokal forankring og ejerskab
- Lokal troværdighed
- At vigtig viden deles med medlemsene
- At energi og bæredygtighed tages med på dagordenen ved alle møder
- At beboere kan se personlige fordele ved en bæredygtig adfærd

10 - Uddrag af folder udleveret på kursus for grønne ambassadører

Lessons learned

Erfaringer fra HAPPI viser, at det er vigtigt at inddrage medarbejderne, fordi de spiller en meget vigtig rolle ift. engagering af beboerne. Medarbejderne kan bidrage med vigtig viden til/fra beboerne, og engagementet har en smittende effekt på beboernes motivation for at engagere sig. Det ses tydeligt, at igangsatte initiativer er bedre forankret hos beboerne i de boligforeninger, hvor synlige og dedikerede medarbejdere går forrest.

Det har desuden vist sig, at de medarbejdere, der har motivationen og kompetencerne til at gå i dialog med beboerne, og som deltager aktivt i arrangementer, også lykkes bedre med at samle resultater og formidle viden både internt og eksternt til beboere og øvrigt personale. Medarbejderinddragelse medfører dermed, at eksempelvis vision og målsætninger i boligforeningen, forplanter sig bredere hos beboere og personale.

For at kunne løfte opgaven er det vigtigt, at medarbejderen:

- Har den fornødne viden indenfor energi, bæredygtighed og klima
- Har et godt kendskab til boligforeningens strategi for området
- Får allokeret de ressourcer det kræver
- Har kendskab til boligforeningens demografi
- Har råderum til at træffe beslutninger
- Har de menneskelige kompetencer, det kræver ift. håndtering af beboerne

